**Публикуемое конкурсное задание**

**Модуль А. Разработка айдентики и брендирование** (3 часа)

**НАПОЛНЕНИЕ**

Кейс состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

**ИНСТРУКЦИИ**

*Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_А (где yy обозначает номер вашей рабочей станции).*

* *Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2, Задание 3, Задание 4, Задание 5, Задание 6, Задание 7”, … Вложенные папки должны содержать две папки:*
* *Папка с именем “оригинал” должна содержать все файлы, которые используются для работы.*
* *Папка с названием “финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.*

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери
* текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся *на рабочем столе в папке «Модуль\_Д»*.
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Вы получили заказ на *разработку фирменного стиля от компании, которая занимается определенным видом деятельности.* Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль А».

*Клиент определил, что хочет изменить уже существующий логотип, а также разработать фирменный бланк, визитку,конверт, сувенирную продукцию и интерьер торгового помещения.*

*Заказчик хочет, чтобы* *фирменный стиль был современный и запоминающийся.*

*Обратите внимание, что дизайн фирменного стиля должен эффективно поддерживать цели компании – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.*

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

**Задание 1.**

Разработать *логотип фирмы* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип ( иконка + текст)
* Черно-белое изображение логотипа
* Выворотка логотипа на 100% черном
* Выворотка на 2 фирменных цветах
* Область пересечения цветов
* Цветная версия в Pantone
* Цветная версия в CMYK

Технические характеристики:

* 1. Текст должен быть в кривых
	2. Треппинг 0,25 если требуется
	3. Размер А4 горизонтальный

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Файл pdf под цифровую печать со всеми вариантами логотипа

**Задание 2.**

Разработать *фирменный бланк* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип
* Фирменные цвета
* Фирменный паттерн

Технические характеристики:

 1. Размер А4

 2. Припуски под обрезку 3 мм

 3. Цвет CMYK 4+0

 4. Цветовой профиль Coated FOAGRA 39

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Файл PDF/X-1 2001 года

**Задание 3.**

Разработать *визитки* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип
* Фирменные цвета
* Фирменный паттерн
* Фирменная гарнитура
* Mockup

Технические характеристики:

1. Размер 90 х 50
2. Цветная режим CMYK
3. Блиды 5мм
4. Цвет CMYK 4+4
5. Цветовой профиль Coated FOAGRA 39
6. Цветовой профиль Adobe RGB 1998
7. Разрешение 250 dpi

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Файл PDF/X-1 2001 года
3. Рабочий документ Psd
4. Файл JPG

**Задание 4.**

Разработать *конверт* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип
* Фирменные цвета
* Фирменный паттерн
* Авторская графика
* Линия вырубки для окошка и всей развертки
* Блиды 5 мм

Технические характеристики:

1. Размер 210 х 110 мм
2. Цвет CMYK
3. Цветовой профиль Coated FOAGRA 39
4. Линия вырубки на отдельном слое с именем Deline и плашечным цветом 100% Magenta

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Файл PDF

**Задание 5.**

Разработать *сувенирную продукцию* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

*ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ*

* Логотип
* Текст 100%
* Фирменные цвета
* Паттерн или стилизующие элементы
* QR-код

 *ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА*

* Логотип
* Фирменные цвета
* Паттерн
* Стилизующие элементы

Технические характеристики:

 *ФИРМЕННЫЙ БЛОКНОТ*

1. Размер А5 — вертикальный
2. Блиды 3 мм
3. Цвет CMYK
4. Профиль Coated FGRA 39

 *ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА*

1. Размер А4
2. Цвет CMYK

Выходные файлы:

1. Два рабочих файла под названием «блокнот» «футболка»
2. Два pdf X1 2003 года с метками реза, учетом припусков под обрез под названием «блокнот» «футболка»

**Задание 6.**

Разработать *дизайн интреьера* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип
* Фирменные цвета
* Стилеобразующие элементы
* Использование шаблонов интерьера

Технические характеристики:

 1. Размер рабочей области согласно предложенным исходникам шаблона

 2. Цветовой режим RGB

 3. Разрешение 200 dpi

Выходные файлы:

1. Файл PSD
2. Файл JPG с визуализацией

**Задание 7.**

Разработать *презентацию* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Цветная версия логотипа
* Логотип 100% в черном цвете и его выворотка на черной плашке
* Выворотка на 2 фирменных цветах
* Фирменные цвета основные и дополнительные с прописанными кодами CMYK, RGB и Pantone
* Фирменная гарнитура
* Фирменный паттерн
* Упрощенный вариант логотипа
* Конверт
* Футболка
* Интерьер
* Блокнот
* Поясняющий текст

Технические характеристики:

 1. Формат А3 горизонтальный

 2. Цвет CMYK

 3. ICC Profile: Coated FOGRA39

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Один PDF/X-1а:2003 (без каких-либо меток)

**Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов** (3 часа)

**НАПОЛНЕНИЕ**

Кейс состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

**ИНСТРУКЦИИ**

*Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_Б (где yy обозначает номер вашей рабочей станции).*

* *Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2”, … Вложенные папки должны содержать две папки:*
* *Папка с именем “оригинал” должна содержать все файлы, которые используются для работы.*

*Папка с названием “финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.*

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери
* текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся *на рабочем столе в папке «Модуль\_Б»*.
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Вы получили заказ на *разработку сборник книг от компании, которая занимается определенным видом деятельности.* Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Б».

*Клиент предоставил свой фирменный логотип, чтобы он был применен в разработке сборника. Вам предстоит разработать дизайн-макет обложки и внутреннего блока одного из серии подарочного издания для подростков и взрослого населения с частичным лакированием и всех необходимых печатных элементов макета.*

*Заказчик хочет видеть иное прочтение дизайна подарочных книжных сборников. Дизайн должен быть современным, при этом сохранять авторское наследие.*

*Обратите внимание, что дизайн должен эффективно поддерживать цели компании – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.*

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

**Задание 1.**

Разработать *обложку для сборника* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип компании на обороте обложки книги;
* Черно-белое изображение логотипа
* Авторская графика;
* Паттерн/орнамент на внутренней части обложки.

Технические характеристики:

1. Способ печати: офсет + частичное лакирование;
2. Размер страницы: 200 мм на 200 мм;
3. Блиды: 3 мм;
4. Цветовой режим: CMYK (4+1) +1 spotcolor 100% yellow на отдельном слое под названием «varnish» для лака;
5. Разрешение 230 dpi;
6. ICC Profile: Coated FOGRA39.

Выходные файлы:

1. Итоговая папка с архивом задания (все исходные файлы, например, Ai, PSD, шрифты, иллюстрации), упакованная при помощи рабочей программы, под названием «Обложка»;
2. Файл PDF/Х-4 со слоями, припусками под обрез, метками реза, метками приводки под названием «Обложка».

**Задание 2.**

Разработать *внутренний блок сборника* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Колонтитул (на чётной полосе наименование издания)
* Автоматическая колонцифра (вверху полосы по краям разворота);
* Спусковая полоса с орнаментальной заставкой;
* Рисованная буквица на 4 строчки;
* Необходимые иллюстрации (с разными способами завёрстки);
* Авторская графика для оформления страниц по желанию.

Технические характеристики:

1. Способ печати: офсет;
2. Размер страницы: 200 мм на 200 мм;
3. Блиды: 3 мм;
4. Цветовой режим: CMYK (4+4);
5. Стили абзаца (весь текcт): для заголовков и основного текста;
6. Использование шаблона страниц;
7. Разрешение 300 dpi при 100% вставке;
8. Формат используемых изображений: PDF, AI, EPS, PSD, TIF;
9. ICC Profile: Coated FOGRA29.

Выходные файлы:

1. Итоговая папка с архивом задания (все исходные файлы, например, Ai, PSD, шрифты, иллюстрации), упакованная при помощи рабочей программы, под названием «Внутренний блок»;
2. Файл в формате PDF/Х-4 с припусками под обрез, метками реза, метками приводки под названием «Внутренний блок».
3. \* Сигнальный макет продукта с обложкой и 2 разворотами распечатанный обрезанный, сложенный, собранный. Оборот обложки должен содержать номер рабочей станции.

**Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции** (2 часа)

**НАПОЛНЕНИЕ**

Кейс состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

**ИНСТРУКЦИИ**

*Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_В (где yy обозначает номер вашей рабочей станции).*

* *Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2”, … Вложенные папки должны содержать две папки:*
* *Папка с именем “оригинал” должна содержать все файлы, которые используются для работы.*

*Папка с названием “финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.*

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери
* текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся *на рабочем столе в папке «Модуль\_В»*.
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Вы получили заказ на *разработку перекидного календаря от компании, которая занимается определенным видом деятельности.* Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль В».

*Клиент предоставил свой фирменный логотип, чтобы он был размещен на главное странице календаря или использован на каждой странице. А также указал на все важные элементы,которые он хотел бы видеть в вашей работе.*

*Заказчик хочет, чтобы календарь был современным и отличался от тех, что можно приобрести в масмаркетах.*

*Обратите внимание, что дизайн должен эффективно поддерживать цели компании – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.*

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

**Задание 1.**

Разработать *перекидной календарь* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип компании
* Авторская графика
* Необходимые иллюстрации (с разными способами завёрстки)
* Внутренний блок

Технические характеристики:

1. Офсетная печать;
2. Размер страницы: 220 мм на 110 мм;
3. Блиды: 3 мм;
4. Цветовой режим: CMYK (4+4);
5. Стили абзаца (весь текcт): для заголовков и основного текста;
6. Использование шаблона страниц;
7. Разрешение 300 dpi при 100% вставке;
8. Формат используемых изображений: PDF, AI, EPS, PSD, TIF;
9. ICC Profile: Coated FOGRA29.

Выходные файлы:

1. Итоговая папка с архивом задания (все исходные файлы, например, Ai, PSD, шрифты, иллюстрации), упакованная при помощи рабочей программы, под названием «Модуль В»;
2. Файл PDF/Х-4 со слоями, припусками под обрез, метками реза, метками приводки под названием «Модуль В».

**Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции** (3 часа)

**НАПОЛНЕНИЕ**

Кейс состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

**ИНСТРУКЦИИ**

*Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_Г (где yy обозначает номер вашей рабочей станции).*

* *Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2”, … Вложенные папки должны содержать две папки:*
* *Папка с именем “оригинал” должна содержать все файлы, которые используются для работы.*

*Папка с названием “финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.*

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери
* текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся *на рабочем столе в папке «Модуль\_Г»*.
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Вы получили заказ на *разработку упаковочной продукции от компании, которая занимается определенным видом деятельности.* Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Г».

*Клиент предоставил свой фирменный логотип и определил примерные размеры упаковки. А также указал на все важные элементы,которые он хотел бы видеть в вашей работе. Упаковка должны быть изготовлена в фирменных цветах компании.*

*Заказчик хочет, чтобы* *упаковка был современной и удобной и в тоже время простой.*

*Обратите внимание, что дизайнупаковки должен эффективно поддерживать цели компании – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.*

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

**Задание 1.**

Разработать *логотип фирмы* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Логотип компании
* Вы должны включить свою собственную графику, отражающую философию компании.

Технические характеристики:

1. Соответствие формы упаковки и конструкции дна;
2. Выпуск под обрез 5 мм;
3. Цвет: 4+0 CMYK +1 spotcolor для технологических линий;
4. Линии вырубки (dieline) и сгиба (foldline) любые плашечные цвета на слоях под таким же названием;
5. Толщина всех линий 0,20 пт; вырубка - сплошная, сгиб – пунктир 12 пт на 12 пт;
6. Указать место нанесения клея линиями: плашечный цвет, толщина 0,25 пт, сплошная под углом 450;
7. Треппинг и оверпринт (если требуется);
8. Формат иллюстраций AI, EPS;
9. ICC Profile: Coated FOGRA39.

Выходные файлы:

1. Рабочий документ Ai
2. Файл в формате PDF/Х-4 со слоями, припусками под обрез, линиями высечки под названием «Упаковка».
3. Мокап продукта распечатан на формате А3, вырезан и собран. Дно упаковки должно содержать номер рабочей станции.

**Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов** (3 часа)

**НАПОЛНЕНИЕ**

Кейс состоит из следующей документации:

* Бриф
* Техническое задание
* Медиа-файлы включающие текстовые и графические материалы

**ИНСТРУКЦИИ**

*Создайте папку на рабочем столе под названием YY\_Модуль\_Д (где yy обозначает номер вашей рабочей станции).*

* *Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, Задание 2”, … Вложенные папки должны содержать две папки:*
* *Папка с именем “оригинал” должна содержать все файлы, которые используются для работы.*

*Папка с названием “финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах.*

Обратите внимание:

* Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери
* текстовых знаков.
* Файлы необходимые для работы находятся *на рабочем столе в папке «Модуль\_Д»*.
* Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ**

Вы получили заказ на *разработку сайта Landing Page от компании, которая занимается определенным видом деятельности.* Бриф, техническое задание и медиа файлы будут предоставлены в папке «КЕЙС-модуль Д».

*Клиент определил, что на сайте должно быть предусмотрено основное целевое действие, уникальное торговое предложение, а также предполагается интерактивное взаимодействие с пользователем сайта.*

*Заказчик хочет, чтобы* *сайт был современный и удобный, был простым.*

*Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя сайта к особенностям компании и предоставляемым услугам.*

*Обратите внимание, что дизайн сайта должен эффективно поддерживать цели сайта – вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из тематики, описания данных целевой аудитории и др.*

*Дизайн вашего сайта должен использовать принцип единообразия в структуре страницы:*

* *единый размер элементов;*
* *одинаковая высота навигационных кнопок;*
* *единообразное оформление заголовков, подзаголовков и основного текста и др.*
* *учет специфики «продающих» страниц.*

Программное обеспечение: Adobe XD/Figma

**Задание 1**

Разработать *визуал-прототип сайта* согласно техническому заданию.

Обязательные элементы:

* Текст 100%
* Авторская графика
* Дополнительные элементы согласно требованиям технического задания
* Уникальное торговое предложение
* Кнопки действия согласно техническому заданию

Технические характеристики:

* 1. Разрешения сайта:
		+ 1440 пикселей
	2. Поля макета сайта:
		+ 140 пикселей
	3. количество используемых экранов для реализации прототипа не ограничено
	4. количество шрифтов не более 2-х
	5. Дополнительные параметры согласно технического задания

Выходные файлы:

1. Рабочий файл сайта “Прототип”

**Задание 2**

Необходимо оформить композицию из всех основных страниц сайта для презентации клиенту. Для максимальной информативности Вы можете добавлять авторский текст.

Обязательные элементы:

* Все основные страницы сайта
* Авторская графика
* Логотип

Технические характеристики:

* Формат А3
* RGB
* формат изображений png
* разрешение 150 ppi

Выходные файлы:

1. Рабочий файл сайта “Прототип”
2. Финальный файл композиция из всех экранов интерактивный pdf
3. Рабочий файл основных экранов «Композиция»